

Hintergrundinformationen

Von unterwegs Online-Tagebuch führen – Mobile Blogging macht es möglich

Online ein Tagebuch (Weblog) zu führen, ist auch vom Mobiltelefon (Mobile Blogging oder Moblogging) aus möglich. Weblog ist ein zusammengesetztes Kunstwort. Web steht als Synonym für das Internet und Log bedeutet Tagebuch. Tatsächlich waren die ersten Weblogs ähnlich wie ein Logbuch an Bord eines Schiffes aufgebaut: Es wurde chronologisch festgehalten, was die Mannschaft erlebt und entdeckt hat. Mobile Blogging bzw. Moblogging beschreibt das Füttern eines Web logs mit Hilfe eines Mobiltelefons. Die Nutzer von Weblogs und Mobile Blogging werden Blogger genannt.

Tendenz schnell ansteigend – USA als Trendsetter

Besonders in den USA erfreuen sich Weblogs einer wachsenden Fangemeinde. Laut dem Washingtoner Meinungsforschungsinstitut Pew Internet haben Ende 2004 allein in den USA bereits acht Millionen Menschen Weblogs ins Netz gestellt¹. Weltweit wird die Zahl der Online-Tagebücher auf über 30 Millionen geschätzt. Täglich kommen viele neue hinzu.

Laut einer Forrester-Studie² erhöhte sich der Anteil der amerikanischen Leser von Weblogs innerhalb eines Jahres um mehr als das Doppelte von zwei Prozent aller Online-Nutzer (2003) auf fünf Prozent (2004). Für Europa gibt es bis dato noch keine zuverlässigen Zahlen. Jedoch trifft man nicht nur auf private deutsche Weblogs, sondern mittlerweile auch auf Einträge bei Online-Publikationen, Technikforen und Parteien.

¹ Pew Internet & American Lifestyle: „The State of Blogging“ (Januar 2005)

² Forrester Research Inc.: „Blogging: Bubble or Big Deal?“ (November 2004)

Hintergrundinformationen

Von unterwegs Online-Tagebuch führen – Mobile Blogging macht es möglich

Berühmtestes Weblog als Buch verlegt

Vielseitig sind die Inhalte der Weblogs. Die Mehrzahl der Online-Tagebücher erzählen von privaten Erlebnissen. Ob Urlaubsbilder, Reiseberichte, Trauriges oder Humorvolles, dem Inhalt eines Weblogs sind lediglich gesetzliche Grenzen gesetzt. Das wohl berühmteste Weblog stammt von einem irakischen Blogger, der unter dem Synonym Salam Pax vom Krieg in Bagdad berichtete. Sein Weblog „Where is Raed“ wurde mittlerweile als Buch vom „Guardian“ verlegt. Persönlich und dennoch öffentlich war das Weblog des BBC-Reports Ivan Noble, der seinen Kampf mit dem Krebs bis zu seinem Tod Anfang 2005 mit anderen Menschen im Internet teilte.

Mit Siemens Blog2Go Online-Tagebuch von unterwegs schreiben

Mobile Blogging, das Füllen eines Weblogs über das Mobiltelefon, funktioniert auch mit den beiden Siemens-Modellen CX75 und CF75. Auf diesen Geräten ist der für das Unternehmen entwickelte Java-Client Blog2Go vorinstalliert. Dieser kann sich an bestehende Blog-Communities anschalten. Mit Siemens Blog2Go kann man Text, Bild, Sound und sogar ein kurzes Videos schnell, unkompliziert und kostengünstig mit vielen Menschen teilen.

In 3 Schritten zum Mobile Blogging

Zum Mobile Blogging braucht es nicht viel. Zunächst meldet sich der Nutzer bei einem der meist kostenlosen Weblog-Services im Internet an. Nach Bestätigung der Anmeldung stellt der Nutzer den Blogging Anbieter auf seinem Mobiltelefon (z.B. Siemens CX75 / CF75) ein. Nun schon kann der erste Eintrag des Weblogs von unterwegs erfolgen. Entweder lädt der Blogger Inhalte vom Mobiltelefon in sein Weblog im Internet über GPRS hoch oder schickt eine MMS. Kosten entstehen lediglich Netzbetreiber spezifisch beim Datenversand.

Egal ob ein romantischer Sonnenuntergang oder eine bestandene Prüfung: Freunde, Familie und wenn man will auch Unbekannte sind mit nur einem Eintrag sofort im Bilde. Diese werden je nach Weblog-Service informiert, dass ein neuer Eintrag vorhanden ist. Das Schöne am Weblog: Das Setzen von Links zu ähnlichen Themen und das Kommentieren der Einträge sind vielfältig möglich. Das Beste am

Hintergrundinformationen

Von unterwegs Online-Tagebuch führen – Mobile Blogging macht es möglich

Mobile Blogging: Egal wo man z.B. im Urlaub oder auf Geschäftsreise ist, die zuhause Gebliebenen sind schnell, unkompliziert und kostengünstig im Bilde.

Pressebilder, Infografik und weitere Presseinformationen finden Sie im Internet unter: <http://www.siemens.de/communications/presse>

Weitere Informationen erhalten Sie auch von unserer PR-Agentur Weber Shandwick Worldwide, Herrn Robert Koch, Tel: 02 21-94 99 18 68, rkoch@webershandwick.com

Der Bereich **Siemens Communications** ist einer der weltgrößten Anbieter in der Telekommunikations-Industrie. Als einziges Unternehmen der Branche bietet Siemens seinen Kunden ein komplettes Portfolio vom Endgerät für den Verbraucher bis hin zu komplexen Netzinfrastrukturen für Unternehmen und Betreiber sowie die dazugehörigen Dienstleistungen. Siemens Communications ist das weltweit führende Unternehmen für Innovationen bei konvergenten Technologien, Produkten und Diensten in Mobilfunk-, Fest- und Unternehmensnetzen. Der größte Bereich der Siemens AG ist in mehr als 160 Ländern vertreten und erzielte im Geschäftsjahr 2004 (30. September) mit rund 60.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 18 Milliarden Euro.

Mehr über Siemens Communications unter <http://www.siemens.de/communications>

Kontakt:

Siemens AG
Pressereferat Communications
Katja Stoecker
Tel: +49 89 722 40359; Fax: - 45157
E-mail: katja.stoecker@siemens.com